Declaração do Escopo

Iaia Modas

Fundada em 2012, a Iaia Modas iniciou suas atividades oferecendo produtos de moda e beleza para o universo feminino, começou num pequeno espaço em um shopping local de box, no bairro da Vila Nova Cachoeirinha, São Paulo, próximo ao terminal Cachoeirinha.

No ano de 2015, conseguiu abrir sua primeira loja própria com objetivo de aumentar a lucratividade e expandir os nichos de venda, sendo localizada no bairro do Tietê. Começou a vender roupas infantis, masculinas, acessórios e diversos outros tipos de vestimenta.

No início dos anos 2017, devido ao sucesso da primeira loja, a empresa abriu mais uma unidade com o objetivo de dar atender a demanda, produção e lucratividade, sendo uma unidade localizada na Avenida Imirim.

Com o intuito em desenvolver um público maior e aumentar a área de vendas, a empresa pretende implementar um sistema de e-commerce para alcançar mais lucro e reconhecimento para a marca.

A empresa acredita que se manter no ramo de loja física não é o suficiente e na verdade seria como deixar de ganhar dinheiro. No ramo online pode ser até mais fácil de obter resultados nas vendas, pois as estão cada vez mais conectadas na internet e dispostas a gastar.

No modelo atual de negócio que se limita as lojas físicas, a empresa tem seu lucro médio fixo, porém não tem um crescimento exponencial e nem um maior reconhecimento da marca.

Com o e-commerce os problemas da empresa podem ser solucionados e também pode abrir novas oportunidades para o crescimento da empresa.

Além de todos esses benefícios, um ponto importante de ter um site próprio é a exclusividade. Você ter um domínio próprio, sua marca e identidade visual fazem toda a diferença. As pessoas vão reconhecer a empresa e não uma rede social qualquer, pois as redes sociais são momentâneas e não permitem o acesso a personalização de detalhes mínimos como por exemplo: Proporção dos elementos, paleta de cores, divisão de categorias e outros recursos desejados pelo cliente.